



BitkiHekimleri

Bilmek, yapabilmektir

www.bitkihekimleri.com

StoryTeller: Öykücü “BH-MustoDede” (1945-2007)

- Yıllardır yapageldiğim
- Çocukluğum ve annem
 - Tülü kuzu
- Nezuş
 - Horozun mangalı
- Enstitü
 - Servis
 - Standart radyo
 - Bulgar masalları (3)
- C...../N...../S.....
 - RAW – KAS > GAT

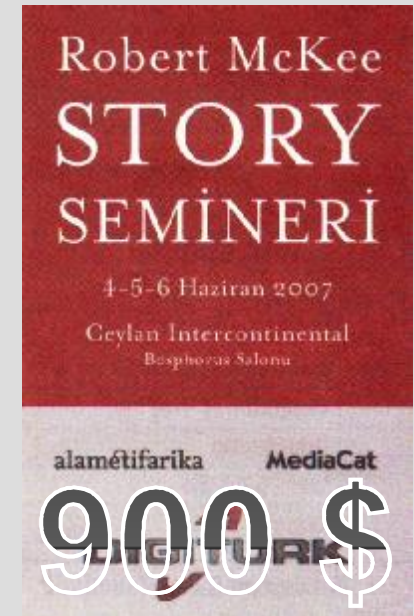
23/39/63

“Bilmek,
yapabilmektir”



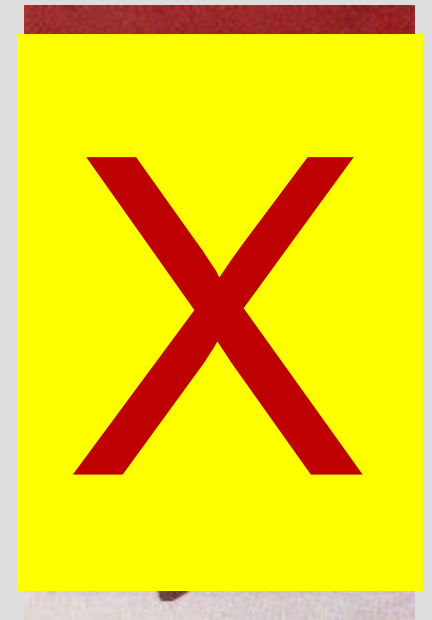
StoryTeller: Öykücü “R.McKee” (04.06.2007)

- Gurular
- Türkiye'nin açlığı ve umutlar
- Pazarlama becerileri
- Yoğunlaşma ve uzmanlık
- İnternetin olanakları
- Bilgiyi işleme ve
- Katma değer yaratma becerisi
- R.Sharma'yı anımsa (3 temel mesaj)
– 07.09.2006



StoryTeller: Öykücü “R.McKee” (04.06.2007)

- Ne diyor, nasıl çağırıyor McKee,
 - “Hikayesi olmayan markaya müşteri yok”
 - “Hikayesi olmayan lidere iktidar yok”
 - “Hikayesi olmayan CEO’ya ikinci şans yok”
 - “Hikaye yazamayan reklamcıya marka yok”
 - Hatta,
 - **“Hikayesi olmayan insana kariyer yok”**
- Sunum becerilerine çağrımın temeli
 - **“Öykünüzü anlatın”**

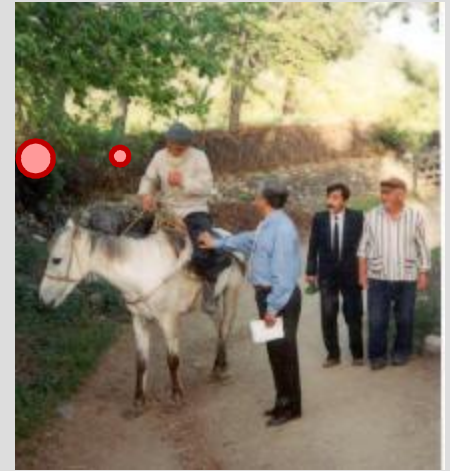


Öykücü: İç sesimiz ne diyor ?

- Grubumuza bir bakalım ve
- Kendimize şunu soralım,

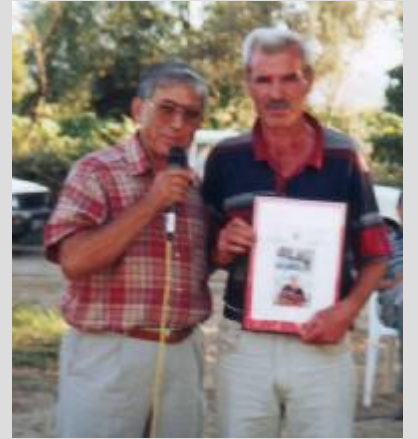
Bugün, bizi, burada, bir araya getiren
“**ortak payda**” da sizce ne/neler var ?

Niyet, İstek ve
“Çağrı”nın
Taahhütleri



Öykücü: Öykülerimize bakalım ve

- Şunların varlığını ve düzeyini (nicelleştirme; 1-5 skalası; 1:Yetersiz; 2:İdare eder; 3.Orta; 4:İyi ve 5:Mükemmel) görelim
1. Güncelleme (Arif hoca-2007; Skylife-2006)
 2. Kavramlaştırma (GAT;CoCI)
 3. İçselleştirme (23/39/63)
 4. Bütünleştirme (Şems ve T.h.)

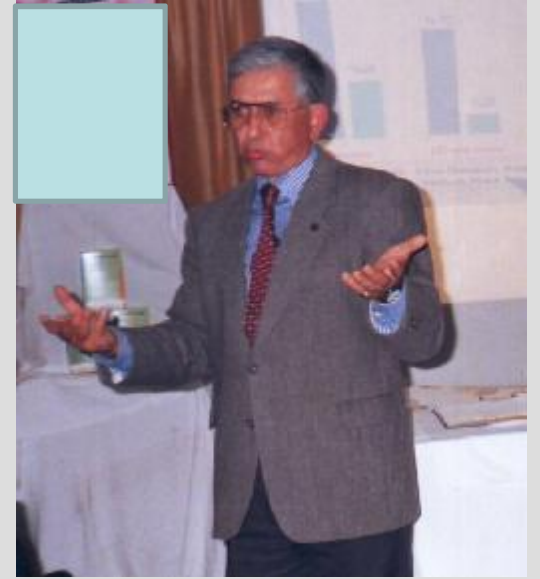


Öykücü: Başarının saç ayağı

- “Üçün güzelliği”

1. Ne (Bilgi)
2. Nasıl (Tutum)
3. Kim (Beceri)

KAS



Öykücü: Nasıl uydurmalı ?

- Örnek (27.05.2007-Çeşme)

- “O, yıllarca lider olabilecek bir kurum ve her aşamasının değerini yansıtabilecek bir yapı...”

Şimdi Anadolu'nun bereketli topraklarında yeni bir öykü yazılıyor,
Her şey sizin elinizde

İngiltere'nin cömertce sunduğu araştırmaların armağanı ...

Ve'nin topraklarına azimle tutunanköklerin meyvesi olan

Onlar bitki koruma sektörünün doğup geliştiği modern tarımıniki seçkin kurumu.

Anadolu'nun toprağından, yağmurundan, güneşinden beslenip 150 yıllık efsaneyi, sürekli değişen rekabet koşullarında yeniden şekillendiriyorlar.



Öykücü: Nasıl uydurmalı ?

O, modern tarımsal savaşı, kurumsal değerleriyle (yenilikçilik, performans, yoğunlaşma ve sağlık) her yerde yaşama aktarmayı amaçlıyor: Bu bütünleşik birliktelik (BB), özenle geleceğini yeniden şekillendiriyor. Böylece :.....in sert karakteri yumuşarken, özündeki güç ve sofistike yapı öne çıkıyor. İçinde yoğun olduğu yer ve zamanın aroması da'nın zengin tonlarını daha da zenginleştiriyor.

....., sunduğu bu özel ve derinlikli karakterin yanı sıra, beraberliği sağlayan'in yüksek deneyimi sayesinde gelecek yılların umutlarını artırıyor.

Bu süreç içinde'dan neler beklenebilir ?



Bu BB, sektördeki yaşamı boyunca, heyecan verici ve ince karakter değişimleri vadediyor ...

2007 yılında vedan gelen özelliklerin ince dengesiyle birlikte, güçlü yenilikçi bir yapı gösteriyor.

Öykücü: Nasıl uydurmalı ?

2007-2011 yılları arası, kendini bulmaya başladığı gerçek “bütünleşme dönemi”ni yaşıyor. Soylu dünyanın eşsiz güzelliklerini bir bütün halinde sunuyor. Bu dönemde çevrenin etkisi yoğunlaşırken, çözümler daha ipeksi bir yapı alıyor ve algılanan stil yerleşiyor.

2011 yılından sonra, heyecanla keşfedeceğiniz özel bir yapı bekliyor sizi. Çevrenin etkileri yumuşuyor ve güvenli ve ekonomik sonuçlarıyla sektörde yepyeni bir dönem başlıyor.

.....'yı nasıl etkinleştirmeliyiz ?

.....'yı “**tutarlı ve sürekli (*)**” aynı ortamda geliştirebilmek önemli. Bunun için ideal olan, “..... odaklı”, geliştirilmiş bilgi, beceri ve tutumların etkinleştirilmesi.

.....yı geliştirirken, bu ortamın gereklerini dengede tutabilmek gerek.

Her şey sizin elinizde



(*): “Sustainable” sözcüğünün koordinatlarında, “regularity” ve “continuity” var

Öykücü: Nasıl uydurmalı ?

Kurumsal kurallarla, çalışan / yöneten dengesi, beklentilerin altında kalırsa, gelişirken olgunlaşma süreci yavaşlar, zaman için bileşenlerin varyetal özellikleri tekrar hakim olmaya çalışır. Öte yandan denge beklentileri aşarsa, kurum kendini yeterince geliştiremeden olgunlaşır (*). Dengedeki dalgalanmalar, çizilen çerçevenin (**) genişleyip gevşemesine ve dolayısıyla'nın erozyona maruz kalmasına sebep olur.

.....'yı geliştirirken duygusal çevrenin etkisini de unutmamak gerekir. Aşırı duygusal yaklaşımlar kişiselleştirmeleri artırırken, duygusal yönü zayıf kuru ortamlar da ilişkileri gerer ve olgunlaşmayı zorlaştırır.

Bu durumda, olgunlaşma süreci içinde duygu ve mantık dengesi için de “**güven**” konusuna her zamankinden daha fazla önem vermek gerekir.

(*): Stage 1 (2001-2007); Stage 2(2007-2011)>> Looking for the.....

(**) Frameworks 2; Good to Great.....

Öykücü: Nasıl uydurmalı ?

Ne kadar açıklık, ne kadar gizem (*). İşte yine bütün mesele:
Denge

Biraz gizem iyidir.

Biraz gizem daha sonra berraklık sağlayacaktır (**).

Zamanından önce açılımlar oluşumun kimyasını etkiler ve istenmeyen etkiler yaratabilir. Bu gelişme sürecine bireysel etkilerimizin sınırlarını inancımız belirleyecektir.

İnancımızın gücüyle, bazen bu gelişmeleri bodrumda ya da soğutma dolaplarında tutmamızı gerekli kılacaktır. Jim amcanın yumurtasını anımsayın

Her şey sizin elinizde



(*):JPK> MC-1993; Alsancak.. “I must be a mushroom.....” >> AIDA ; >>> Johari window; >>>> R&D ve Satış 2004-ve beklentiler ...

Öykücü: Karar vermenin karışık yanları (*)

- Belirsiz bir durumda, karar vermek için gerekli olan,
 - “Mantık” mı, yoksa
 - “Çabalama” mı ?
 1. Nesnelere karşı insanlar
 2. Boyut ve karmaşıklık
 3. Bilgi
 4. Kesinlik
 5. Kontrol
 6. Yenilik derecesi

(*): “gemisini yürüten kaptan” isimli kitaptan (..... kitaplığı-İstanbul; 10.1993)



BitkiHekimleri

Bilmek, yapabilmektir

www.bitkihekimleri.com