

Ben bu grub çalışmasından çok zevk aldım. Satış stresinden uzaklaşmak çok iyi oldu. Ayrıca firmam açısından, rakiplere karşı bir günde gösterisi olalu. Çiftçilerin eğitimi açısından iyi oldu, kendi ilhamlarımızın büyük ölçüde kullanılması gurur verici idi. Bu çalışmamın "biuril" yöreninde yaşımlını istiyorum. Diğer alt sektörde çalışmalara memnuniyetle katılıyorum. Ayrıca bize olmanız bize moral verdi. Alok teşekkür ederim. Jini ile çalışmak çok güzel.

## meleri ( 01 )

önemi un	üf ordi.
nde prüldü	erde ül dü

nde prüldü	erde ül dü
---------------	---------------

4	2821604 500m <sup>2</sup> - Cam İdekor - Vaylon.	Kısuvi küf gördü. S. Masa.
5	Ahmet Gürbüz 2823680 Eksilik 500m <sup>2</sup> . Vaylon Domates	Mildiğ Kısuvi küf S. b. Masa
6	Faenk Gürbüz 600m <sup>2</sup> -Vaylon 900m <sup>2</sup> - Cam 282 2677. Eksilik	Nafas Serada Kısuvi küf Cam Serada Mildiğ Gördü 7. Masa
7	SEREF DUMAN 1. dekor. Vaylon 1 dekor Cam 282 2633. Eksilik	7. Masa Serası: Alok İewirz Bilgili Bir çiftai Bize yakını Birim işçileri taşıye ediyor

"Bıçak benzeye dayandı..."

## Satış Elemanları İle

“..Alıcı-Satıcı..” ilişkisinden farksızdır. Motivasyonları, yaratıcılıkları ve Hedefler sıradandır. Kalıcı ve yaygın bir değişim. Bunun için,

Öncelikle “*Her İki Tarafın da Katılım*” koşullarında eğitilmiş, karar alabilme yeteneği. Kuşkusuz bunların da müdürlerinden başlayarak, ikinci, satış elemanları da, diğerleri gibi olmalarıdır. Onlar da daha çok sorumlu olurlar. Daha çok ödüllendirmeyi ve kınanmayı, Duygu, Düşünce ve Davranışlarının önemini, Müdürlerinin, bu gereksinimleri karşılamayı. Bunun en tipik şekli, “*Yetki Vermek*” türüdür. çoğu kez gülünç olmaktadır. Şirket kültüründe “*Bıçımı*” dir. Bu nedenle satış elemanı bireylerin yolu olarak algılar. Kısacası onlara göre “*bir biçimi*” dir (MC:Haksızlar mı ?). Müdürlerine “*Yetki Nedir ?*” sorduğunda

“... Yetki, satış elemanlarını daha çalışmaya etkili olabilmeleri için daha çok şey öğrenebilir ve insiyatif kullanabilirler...” Bu tanımların tümünde ortak bir paydaşdır.

Aslında bugün yetki, satış elemanı ile müdürlük hazırlanmada, bir “*Kapı Aralayıcısı*” değil. Ne var ki “*Sinerjik Paradigma*” da Yetki, “*Doğrultusunda, Onları Çalışmaya Yürütme*” bunun için bireyin mutluluğu ve birbirini desteklemek gereklidir. Kendilerini sınırlandırma, inanç ve sorumlu olduğu “*Karşılıklı Bağımlılık*” (Alişkanlığı’na dön).

Satış elemanı yetki yanında sorumluluğu artırmak için yeni beceriler edinmelidir. \**Bireyin yeteneklerini ortaya çıkaracak*\*  
\**Potansiyellerini harekete geçirecek*\*  
\**Kişisel etkilerini artıracak koşulları hizmete sunacak*\*  
Bunun için futbol antrenörü değil; “*Teknolojiyi öğrenmeye odaklı olmalıdır*” . Özette: “*Yeni Koç Rolü*”