

Ne kadar çok etkilenmiştim.

Yaptıkları söyledikleriyle bütünleşiyordu.

Onun gibi Bay Carlos da sunumunu birgün sonra Avrupa'dan göndermişti. Bay Carlos, Philips'in Avrupa Kalite Direktörüydü. MAS 6 da çağrılı konuşmacı olarak sunum yapmıştı. Ana mesajı kurumsal slogan olan "sense and simplicity" idi.

Gördüğüm güzelliği hemen paylaştım.

Amacım kurumsal öğrenme yolculuğuna öykülerle katkıda bulunmaktı.

İşe yaradı mı ?

Pek sanmıyorum. Çünkü, "öğrenci hazır değildi; istekli değildi" ve "öğretmenin çabaları" etkili olmuyordu.

İletimi alanlar belki de sessizlikleriyle aynen şöyle diyordu "Abicim benim açılmamış 200 mailim var. Buna zaman veremem...". Bu bana "sen benim kim olduğumu biliyor musun ? Ben ne kadar önemliyim anlamıyor musun ? Benim işlerimin ne kadar önemli olduğu umurunda değil mi ?..." gibi geliyordu.

Ben de oğullarımla paylaşıyordum.

Doç.Dr.Mustafa Copcu

SSTC Uzmanı

18 Şubat 2009

From: Copcu Mustafa TRIZ
Sent: 03 May 2005 09:00
To: DL TRIZ SMC Members
Cc: 'aybar@renault.com.tr'; 'kerem@copcu.com'; 'Umit_Copcu@cci.com'; 'ecopcu@adu.edu.tr'
Subject: Feedback: Hız ve Özen

Değerli Müdürlerim,

MAS 6 da tanıdığım Sayın İ.Aybar (Renault Mais Genel Müdürü) a dün aşağıdaki mesajı çektim ve bu sabah (ki dün 18.32 de gönderilmiş) outlook'umda aşağıdaki mesajı buldum.

Şimdi ben,

- Renault' nun (İbrahim beyle ki "Tulumlu Syngenta'lı Mustafa benzeri >> Çinliler derki: Bir atınız, bir arabanız varsa, üç şeyiniz var demektir...) sözcüsü olmaz mıyım ?
- Bu "Hız"a hayran kalmaz mıyım ?
 - Darısı hepimizin başına
- Kendimi özel hissetmez miyim ?
- Benzerleri için cesaretim artmaz mı ?
- Bu bilgileri paylaşmaz mıyım ?
- Bu bilgileri (ve toplantıda algıladıklarımı da ekleyerek) etkin bir şekilde kullanmak, genişletmek istemez ve özgünleştirmez miyim ?

Hissettiklerimi ve "Hız" ı sizlerle paylaşmak istedim.

Teşekkürlerim ve saygılarımla.

Copcu



